

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Volume 12, numéro 1

Rédacteurs en chef :
Sylvie Leleu Merviel
Khalidoun Zreik

europa

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef

Sylvie Leleu-Merviel

Khaldoun Zreik

Vol 12 - N° 1 / 2011

© **e**uropia, 2012

15, avenue de Ségur,
75007 Paris - France

Tel (Fr) 01 45 51 26 07 - (Int.) 33 1 45 51 26 07

Fax (Fr) 01 45 51 26 32 - (Int.) 33 1 45 51 26 32

<http://europia.org/RIHM>

rihm@europia.org

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

Sylvie Leleu-Merviel, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis,
Laboratoire DeVisu

Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

Comité éditorial / *Editorial Board*

- Thierry Baccino (Université Paris8, LUTIN - UMS-CNRS 2809, France)
- Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Pierre Boulanger (University of Alberta, Advanced Man-Machine Interface Laboratory, Canada)
- Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS, France)
- Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC, France)
- Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF, France)
- Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic, France)
- Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS, France)
- Milad Doueihi (Université de Laval - Chaire de recherche en Cultures numériques, Canada)
- Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GReMS, Belgique)
- Pascal Francq (Université Catholique de Louvain, ISU, Belgique)
- Bertrand Gervais (UQAM, Centre de Recherche sur le texte et l'imaginaire, Canada)
- Yves Jeanneret (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Patrizia Laudati (Université de Valenciennes, DeVisu, France)
- Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF, France)
- Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV, Allemagne)
- Marcel O'Gormann (University of Waterloo, Critical Média Lab, Canada)
- Serge Proulx (UQAM, LabCMO, Canada)
- Jean-Marc Robert (Ecole Polytechnique de Montréal, Canada)
- Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe, France)
- André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Lab. Travail & Cognition, France)
- Jean Vanderdonck (Université Catholique de Louvain, LSM, Belgique)
- Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy, France)

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Vol 12 - N° 1 / 2011

Sommaire

Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK 1

Pas très catholique le Macintosh

Is the Mac Catholic?

In memoriam - Steve Jobs (1955-2011)

Stéphane CARO DAMBREVILLE 3

Médiascopie d'enfants togolais non-lisants au visionnage du film Kirikou et la sorcière

A mediascopy of non-reading aged Togolese children as spectators of the film Kirikou and the Witch

Michel LABOUR, Komi KOUNAKOU 19

VI.A.G.E. : un protocole pour cerner l'impact des images médiatiques sur la petite enfance

VI.A.G.E. : A protocol to determine the impact of media images on early childhood

Komi KOUNAKOU, Laurent VERCLYTTE 63

La métaphore : passerelle du physique à l'hypertextuel

Metaphor: getaway from the physical to the hypertext

Aurélien BROUWERS 101

Editorial

Avec ce nouveau numéro, la revue R.I.H.M. entame sa quatrième année en tant que *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*. C'est une ère nouvelle qui débute pour la revue, puisqu'elle a été reconnue comme qualifiante et figure désormais dans la liste des revues de rang A commune à l'AFERES et au CNU de la 71^{ème} section, Sciences de l'Information et de la Communication. C'est un grand succès que nous devons à tous les contributeurs, aux relecteurs, au comité scientifique et au travail de l'ensemble de la communauté que la revue fédère. C'est avec grand bonheur que nous partageons donc avec vous tous des félicitations collectives.

Ce numéro de R.I.H.M. s'ouvre sur une innovation, un article d'actualité, qui commente un événement récent : le décès de Steve Jobs. Cela nous a semblé pertinent compte tenu de l'importance de cet innovateur, et surtout de ses créations, dans la vie de bon nombre de chercheurs de notre communauté. Le numéro propose ensuite trois articles. Deux d'entre eux portent sur le même champ d'application concrète, l'impact des images médiatiques sur la petite enfance. Le troisième est plus théorique et concerne la métaphore.

En effet, le premier article propose une comparaison des environnements Mac et PC, sur la base de critères d'évaluation peu communs : ceux des religions catholique et protestante. En forme d'adieu à Steve Jobs récemment disparu, en écho aux réactions planétaires que l'événement a suscité, effectuer une qualification quasi religieuse n'est pas dénué d'une certaine actualité. Cette approche conduit en outre à une réfutation de l'article d'Umberto Eco paru dès 1994, puisqu'il aboutit à la conclusion inverse.

Le deuxième article traite des comportements et des réactions observés sur de très jeunes enfants non-lisants au visionnage d'un court-métrage de fiction. Une étude expérimentale s'appuie sur une nouvelle approche de la médiascopie. Les gestuelles posturales, faciales, émotionnelles et les échanges de regard au visionnage, décryptés au moyen d'outils avancés d'analyse, permettent d'établir un lien entre segments narratifs et réactions témoignant d'une certaine appropriation.

Le troisième article traite de l'impact des images médiatiques sur la petite enfance. Il fait suite au précédent et insère l'étude médioscopique au sein d'un protocole plus complet qui permet de valider et de confirmer les hypothèses d'appropriation.

Enfin, le dernier article présente comment la théorie de la métaphore conceptuelle permet de conceptualiser et de comprendre l'interaction usager/hypermédia en termes de navigation physique. Il propose néanmoins un regard critique sur les théories présentées et de nouvelles pistes d'investigation pour des recherches ultérieures.

Restant fidèle au format de 4 articles longs en *varia*, la revue R.I.H.M., désormais accréditée comme un outil de référence, vous souhaite à toutes et à tous une très bonne lecture.

Sylvie **LELEU-MERVIEL** et Khaldoun **ZREIK**
Rédacteurs en chef