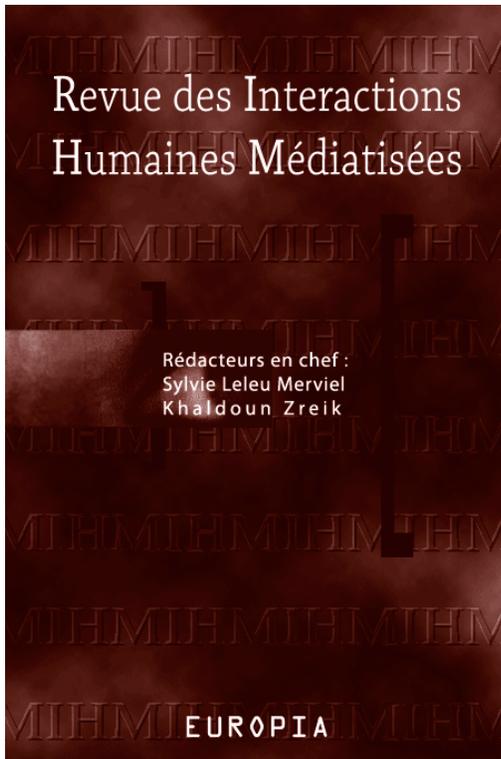


Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef : Sylvie Leleu-Merviel & Khaldoun Zreik

Vol 24 - N°2 / 2023



© europa, 2025

15, avenue de Ségur,
75007 Paris - France

<http://europa.org/RIHM> | <http://rihm.fr>

Contact | e-mail : rihm@europa.org

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

- Sylvie Leleu-Merviel, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Laboratoire DeVisu
- Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

Comité éditorial / *Editorial Board*

- Thierry Baccino (Université Paris8, LUTIN - UMS-CNRS 2809, France)
- Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Pierre Boulanger (University of Alberta, Advanced Man-Machine Interface Laboratory, Canada)
- Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS, France)
- Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC, France)
- Stéphane Caro, (IUT Bordeaux Montaigne, France)
- Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF, France)
- Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic, France)
- Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS, France)
- Milad Doueïhi (Université de Laval - Chaire de recherche en Cultures numériques, Canada)
- Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GReMS, Belgique)
- Pascal Francq (Université Catholique de Louvain, ISU, Belgique)
- Bertrand Gervais (UQAM, Centre de Recherche sur le texte et l'imaginaire, Canada)
- Patrizia Laudati (Université Côte d'Azur, SICLAB Méditerranée, France)
- Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF, France)
- Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV, Allemagne)
- Marcel O'Gormann (University of Waterloo, Critical Média Lab, Canada)
- Serge Proulx (UQAM, LabCMO, Canada)
- Jean-Marc Robert (Ecole Polytechnique de Montréal, Canada)
- Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe, France)
- André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Lab. Travail & Cognition, France)
- Jean Vanderdonckt (Université Catholique de Louvain, LSM, Belgique)
- Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy, France)

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Vol 24 - N°2 / 2023

Sommaire

Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK (rédacteurs en chef) iv

De la mise en valeur du territoire à la transmission sensible du territoire : concevoir une médiation expérientielle du patrimoine par le numérique, le cas du webdocumentaire E Strade di San Michele in Balagna

From territorial enhancement to sensitive transmission of the territory: designing experiential heritage mediation using digital technology, the case of the webdocumentary E Strade di San Michele in Balagna

Elia VALLECALLE 1

La matérialité comme externalisation du sens. Approche sémio-pragmaticiste du sujet communicationnel

Materiality as Externalization of Meaning. A Semio-pragmaticist Approach to the Communicative Subject

Julien PEQUIGNOT 33

Méthodologie multimodale pour l'analyse d'usage d'une application à distance

Multimodal methodology for analyzing the use of a remote application

Laura Sofia MARTINEZ AGUDELO, Alain LAMBOUX-DURAND 53

Editorial

Comme le numéro 24(1) de 2023, la *Revue des Interactions Humaines Médiatisées* reste fidèle, dans son deuxième numéro 24(2) de 2023, à sa formule habituelle, à savoir trois textes longs en varia. Deux des trois articles proposés portent sur des dispositifs numériques de médiation culturelle : un webdocumentaire pour le premier, et un parcours de visite en ligne pour le troisième. L'analyse des pratiques et les modalités d'appropriation sont à chaque fois le point focal de la recherche. L'article central, à teneur plus théorique, présente une approche sémio-pragmaticiste de la matérialité dans la pensée communicationnelle.

Le premier article interroge les conditions d'une transmission sensible et située, à travers la conception et l'analyse du webdocumentaire *E Strade di San Michele in Balagna*. En mobilisant une démarche de recherche-crédation transdisciplinaire, fondée sur une connaissance du territoire corse et une réflexion sur la médiation numérique, le dispositif est conçu pour favoriser une expérience du patrimoine engageant la sensibilité des utilisateurs, à travers le récit, la navigation et la relation au territoire. L'analyse qualitative s'appuie sur un double protocole d'enquête, associant des entretiens sous forme de restitutions subjectives en situation, et d'entretiens semi-directifs complémentaires menés auprès de 28 participants.

Le deuxième article propose une approche théorique sémio-pragmaticiste de la question de l'intégration de la matérialité dans la pensée communicationnelle. En adoptant une position radicalement internaliste, est posé le principe d'une matérialité qui ne peut être saisie, analytiquement, que par le biais de la mentalisation. L'approche se construit à partir d'ensembles théoriques résolument pragmatiques, notamment le pragmatisme de C.S. Peirce, qui à partir de la logique et de la phénoménologie (phanérocopie) propose une sémiotique dont le sujet, y compris dans sa matérialité, est le centre.

Enfin, le troisième article présente une méthodologie multimodale pour l'analyse d'usage d'une application à distance. Cette méthodologie a été déployée pour « Balade Funi », dispositif de médiation culturelle, initialement conçu et créé sous forme de parcours de visite en ligne sur l'outil *Story Maps*, permettant de découvrir un lieu du patrimoine bisontin : le funiculaire de Beauregard-Bregille. L'approche « topophanique », en tant qu'un modèle interprétatif et comparatif, rend compte d'une analyse théorique et socio-technique des pratiques de visite médiées par le numérique, transposable pour toute étude d'usages devant écran.

Nous vous souhaitons à toutes et à tous une très bonne lecture et nous vous remercions de votre fidélité.

Sylvie **LELEU-MERVIEL** et Khaldoun **ZREIK**
Rédacteurs en chef